



Année universitaire 2018/2019

Sujet examen

Session : 1

Année de formation : M1 MS

Intitulé et code de l'épreuve : SMMSA1AM

Méthodologie du projet professionnel

Nom du responsable du sujet : Lionel Arnaud

Durée de l'épreuve : 2h00

Documents ou matériels autorisés (ex calculatrice)

Documents non autorisés

« Quand on parle de sport et de marketing territorial, il s'agit tout d'abord de définir le sujet. Et ici, les angles ne manquent pas : pour certains, il s'agit d'investir dans l'événementiel sportif pour générer des retombées économiques via le tourisme, pour d'autres il s'agit d'attirer des entreprises du secteur sportif pour créer une dynamique économique génératrice d'emplois et d'émulation technologique. Mais avant cela, une question vient tout naturellement à l'esprit : celle des équipements. Pour Vincent Larquet, directeur de la stratégie et du développement durable chez Univem (Union française des métiers de l'événement), *« le problème est que l'on investit d'abord dans le béton avant d'investir dans le public »*. Or pour cet expert, le public doit être au centre de toute stratégie de territoire. Mais ce n'est pas tout. L'équipement doit aussi permettre des « hybridations ». *« Il faut réfléchir en termes de lieu de vie, et dans cette optique, l'aréna est un modèle beaucoup plus intéressant que le stade. Avec le modèle match + concert ou match + concert + salon, on rentabilise les mètres carrés grâce à une stratégie événementielle à long terme »*, affirme Vincent Larquet.

Dans un secteur événementiel où le marché national global est assez mal connu, les événements sportifs demeurent une énigme abyssale en dehors des très grandes manifestations internationales. En témoigne le déploiement par l'Univem d'un calculateur pour évaluer les retombées économiques d'un événement sur un territoire : sur les 120 événements qui se sont saisis de cet outil depuis un an et demi, un seul vient du secteur sportif, le *Jumping international de Bordeaux* »

Jean Damien Lesay, « Le marketing territorial sportif, une équation à plusieurs inconnues », *Caisse des Dépôts*, 12 octobre 2017

Question : « *Event-led* » ou « *Infrastructure-led regeneration* » : dans quelles conditions et dans quelle mesure le sport et les loisirs sont-ils devenus des facteurs d'attractivité territoriale ?

Année universitaire 2018/2019



Sujet examen

Session : 1^{ère} session décembre 2018

Année de formation : M1 MS

Intitulé et code de l'épreuve : Enjeux institutionnels et juridiques.

Nom du responsable du sujet : JC. Basson et P. Terral

Durée de l'épreuve : 2h00

Documents ou matériels autorisés (ex calculatrice)

Documents non autorisés

En quoi peut-on dire que la gouvernance du sport implique à la fois des enjeux d'idées et de pouvoir ? Vous illustrerez votre démonstration par des emprunts aux terrains d'enquêtes étudiés lors des enseignements.



Année universitaire 2018/2019

Sujet examen

Traitez les deux sujets et utilisez une copie différente (en précisant le nom de l'enseignant.e) pour chacun.

Session : 1

Année de formation : M1

Intitulé et code de l'épreuve : SMMSA1FM

Sports laurier Inégalité

Nom du responsable du sujet : Lionel Arnaud

Durée de l'épreuve : 1h00

Documents ou matériels autorisés (ex calculatrice)

Documents non autorisés

Dans son édition du 8 novembre 2018, le journal *Mediapart* (qui s'appuie sur les documents issus des *Football Leaks*), le club de football français Paris Saint Germain (PSG) a fiché de 2013 à 2018 des adolescents selon leur couleur de peau. Le non-recrutement d'un jeune joueur noir en 2014, en raison de son « *origine* », a suscité un scandale en interne. Mais la direction a réussi à enterrer l'affaire et la politique s'est poursuivie jusqu'au printemps dernier.

À l'origine, il y a un footballeur en herbe, Yann Gboho (international français chez les jeunes, né en Côte d'Ivoire), 13 ans, qui joue au FC Rouen et tape « *dans l'œil* » d'un « *recruteur du PSG pour la région Normandie, Serge Fournier* », lit-on dans les *Football Leaks*. Une « *fiche remplie le 2 novembre 2013* » le désigne comme... « *Antillais* ». Quand un recruteur « *passa sa souris sur la case, un menu déroulant apparaît qui permet de cocher un des quatre choix : Français, Maghrébin, Antillais, Africain* », écrit *Mediapart*.

Pour l'appellation « Français », « *il aurait fallu écrire Blanc. D'autant que tous les joueurs qu'on recommandait étaient français. Le PSG ne voulait pas qu'on recrute des joueurs nés en Afrique, car on n'est jamais sûr de leur date de naissance* », explique Laurent Fournier, interrogé par *Mediapart*. « *Deux ans plus tard, dans la case origine, il écrit : Afrique noire* », selon *Mediapart*. Le joueur signe finalement à Rennes.

Le nom de Gboho suscite ensuite « *bien des remous au PSG, comme le montre le compte rendu interne d'une réunion formation qui s'est tenue le 14 mars 2014* », peut-on lire dans les *Football Leaks*. Au cours de cette réunion, le responsable responsable du suivi et du développement individuel des joueurs Marc Westerloppe déclare, selon ce document : « *On ne va pas revenir sur ce sujet. Il y a un problème sur l'orientation du club, il faut un équilibre sur la mixité, trop d'Antillais et d'Africains sur Paris.* » Ce qui provoque l'indignation d'autres participants, comme Pierre Reynaud, responsable du recrutement des jeunes en Île-de-France : « *Sauf que ce ne doit pas être une question ethnique mais de talent.* »

Pour la première fois de sa longue carrière, Marc Westerloppe (58 ans) se retrouve au cœur d'une affaire de discrimination raciale. Une énorme surprise pour ceux qui le connaissent et l'ont côtoyé depuis 1994, date de son arrivée à la tête du centre de formation du Mans. Interrogé par le journal *L'Equipe*, un de ses anciens collaborateurs Pascal Plancque est formel : « *Son bureau était à côté de moi. Il s'occupait du recrutement des jeunes. Je ne l'ai jamais entendu parler d'une ethnie, d'une religion. Son grand truc, c'était de trouver la taille que ferait le jeune à l'âge adulte. Il avait un système. Marc est un type extraordinaire. J'ai l'impression que tout le monde est en train de le lâcher. Il ne mérite pas ça. Il n'est pas raciste.* »

Question : Dans quelle mesure le dispositif de recrutement mis en place par le PSG s'apparente ou non à du racisme institutionnel ?



Année universitaire 2018/2019

Sujet examen

Session : 1

Année de formation : M1

Intitulé et code de l'épreuve : SMMSA1FM

Sport, l'air et Inégalité -

Nom du responsable du sujet : Marie-Carmen Garcia

Durée de l'épreuve : 1h00

Documents ou matériels autorisés (ex calculatrice)

Documents non autorisés

En structurant votre propos (faire un plan) et en prenant des exemples issus de travaux sociologiques, vous expliquerez comment « classe » et « sexe » s'articulent dans les processus de sexuation (différenciation sexuée) des loisirs culturels et sportifs.

Sujet examen

Session : 1

Année de formation : M1 MS SMMSA1GM

Intitulé et code de l'épreuve : Méthodologie du diagnostic

Nom du responsable du sujet : Charlot Vincent

Durée de l'épreuve : 2h00

Documents ou matériels autorisés (ex calculatrice)

Documents non autorisés

Les nouvelles révélations des « Football Leaks » (mise à jour des montages financiers, clauses et négociations contractuelles...) secouent le monde du football professionnel mondial depuis le début du mois de Novembre. Expliquez dans quel mesure ce type d'informations impacte le marché des spectacles sportifs en mettant en exergue une conception de cette activité bien identifiée dans la littérature. Vous explicitez par ailleurs quelles peuvent être les conséquences de telles révélations pour des professionnels de la promotion des « espaces stades ».