

PÉRIODE D'ACCREDITATION : 2022 / 2026

UNIVERSITÉ PAUL SABATIER

SYLLABUS LICENCE

Mention STAPS : management du sport

L3 STAPS - Management du sport

<http://www.f2smhstaps.ups-tlse.fr/>

2023 / 2024

30 JANVIER 2024

SOMMAIRE

SCHÉMA MENTION	3
SCHÉMA ARTICULATION LICENCE MASTER	4
PRÉSENTATION	5
PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE L3 STAPS - Management du sport	5
RUBRIQUE CONTACTS	6
CONTACTS PARCOURS	6
CONTACTS MENTION	6
Tableau Synthétique des UE de la formation	7
LISTE DES UE	11
GLOSSAIRE	51
TERMES GÉNÉRAUX	51
TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES	51
TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS	52

SCHÉMA MENTION

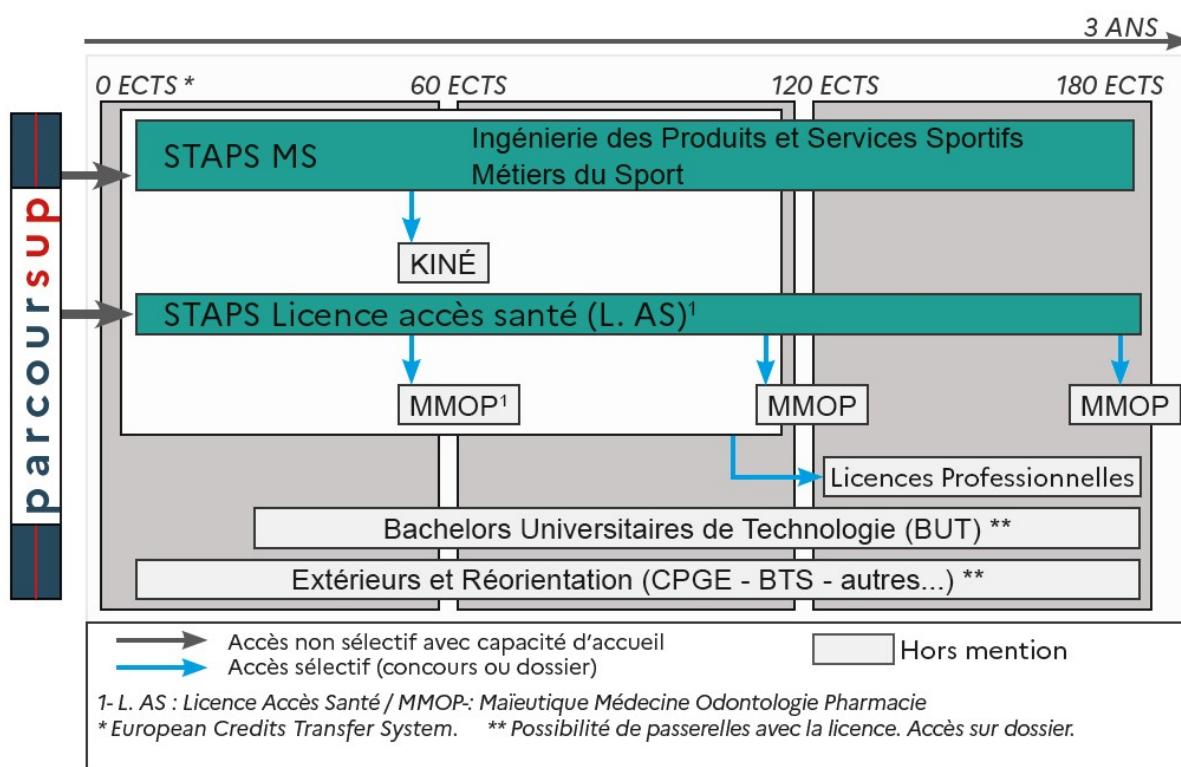
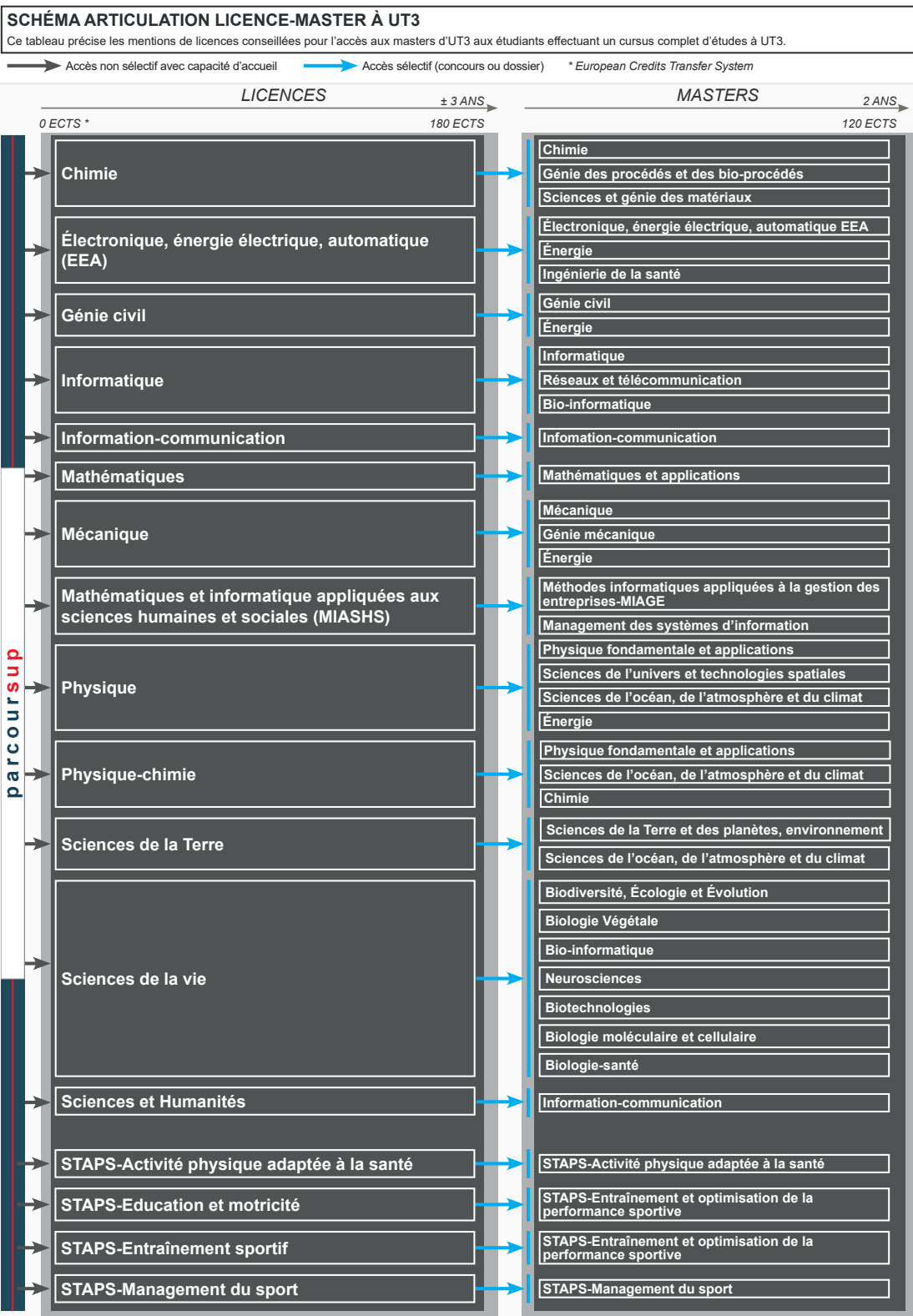


SCHÉMA ARTICULATION LICENCE-MASTER À UT3



Toutes les mentions de licence permettent la poursuite vers des parcours du Master MEEF qui sont portés par l'Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation (INSPE) de l'Université Toulouse II - Jean-Jaurès.

Sources : Arrêté d'accréditation UT3 du 31 août 2021 et Arrêté du 31 mai 2021 modifiant l'arrêté du 6 juillet 2017 fixant la liste des compatibilités des mentions du diplôme national de licence avec les mentions du diplôme national de master. <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000043679251> et arrêté d'accréditation UT3

PRÉSENTATION

PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE L3 STAPS - MANAGEMENT DU SPORT

RUBRIQUE CONTACTS

CONTACTS PARCOURS

RESPONSABLE L3 STAPS - MANAGEMENT DU SPORT

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

SECRÉTAIRE PÉDAGOGIQUE

BELLEGUEULLE Lucas

Email : lucas.bellegueulle@univ-tlse3.fr

MAUREL Margaux

Email : margaux.maurel@univ-tlse3.fr

CONTACTS MENTION

RESPONSABLE DE MENTION STAPS : MANAGEMENT DU SPORT

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

SALAMERO Emilie

Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 75 24

TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES UE DE LA FORMATION

MS S6 (30 ECTS)

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage
Second semestre										
34 35	ZMSP6AAU ZMSP6AA1 ZMSP6AA2	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ SPORTIF COM Droit applicable aux établissements d'APS (MS 61) Analyse financière (MS 61)	II	3	O	12 12	4 4			
36 37 38	ZMSP6ABU ZMSP6AB1 ZMSP6AB2 ZMSP6AB3	STRATÉGIES ACTEURS DU MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL Marketing des entreprises (MS 62) Stratégie des entreprises (MS 62) Simulation de gestion (MS 62)	II	6	O	12 12 2	15			
39	ZMSP6ACU	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	II	3	O	16	12	12		
40	ZMSP6ADU	EMPLOIS ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ SPORTIF CO	II	3	O	30				
41 42 43	ZMSP6AEU ZMSP6AE1 ZMSP6AE2 ZMSP6AE3	DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ SPORTIF COMM Visites de structures sportives commerciales (MS 65) Projet tutoré : enseignements (MS 65) Projet tutoré : mise en oeuvre (MS 65)	II	3	O	4		20		12,5
44 45 46	ZMSP6AFU ZMSP6AF1 ZMSP6AF2 ZMSP6AF3	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION Négociation commerciale (MS 66) Préparation au Stage (MS 66) Stage (MS 66)	II	3	O	4	10 6			0,25

* AN :enseignements annuels, I : premier semestre, II : second semestre

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage
	ZMSP6AGU	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE	II	6	O					
47	ZMSP6AG1	Activité physique et sportive (MS 67)						14		
48	ZMSP6AG2	Activité physique et artistique (MS 67)						14		
49	ZMSP6AG3	Enjeux contemporains liés aux inégalités (MS 67)				20	8			
50	ZMSP6AHU	OUTILS D'EXPRESSION EN LANGUE ÉTRANGÈRE	II	3	O		44			

* **AN** :enseignements annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre

MS-IPSS S5 (30 ECTS)

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage
Premier semestre										
	ZMSP5AAU	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	3	O					
14	ZMSP5AA1	Droit administratif (MS 51)				14				
15	ZMSP5AA2	Finances publiques / Socio économie du sport (MS 51)				16				
	ZMSP5ABU	STRATÉGIES DES ACTEURS DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	3	O					
16	ZMSP5AB1	Stratégie des organisations publiques (MS 52)				12				
17	ZMSP5AB2	Marketing des organisations publiques (MS 52)				12				
18	ZMSP5ACU	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	6	O	18	12	12		
	ZMSP5ADU	EMPLOIS ET ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ PUBLIC	I	3	O					
19	ZMSP5AD1	Gestion des ressources humaines (MS 54)				20				
20	ZMSP5AD2	Forum métiers (MS 54)				12				

* **AN** :enseignements annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage
21	ZMSP5AEU	STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ PUBLIC	I	3	O					
22	ZMSP5AE1	Visites de structures publiques sportives (MS 55)						20		
23	ZMSP5AE2	Projet tutoré : enseignements (MS 55)				4				
	ZMSP5AE3	Projet tutoré : mise en oeuvre (MS 55)							12,5	
24	ZMSP5AFU	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	I	6	O					
25	ZMSP5AF1	Création Graphique (MS 56)				12	6			
26	ZMSP5AF2	Théâtre (MS 56)					10			
27	ZMSP5AF3	Préparation au Stage (MS 56)				4	6			
	ZMSP5AF4	Stage (MS 56)								0,25
31	ZMSP5AGU	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE (CRITIQUAPS)	I	6	O					
32	ZMSP5AG1	Activité physique et sportive (MS 57)						14		
30	ZMSP5AG2	Activité physique et artistique (MS 57)						14		
	ZMSP5AG3	Enjeux contemporains de santé (MS 57)				20	8			

* **AN** :enseignements annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre

MS-MDS S5 (30 ECTS)

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage
14	ZMSP5AAU	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	3	O					
15	ZMSP5AA1	Droit administratif (MS 51)				14				
	ZMSP5AA2	Finances publiques / Socio économie du sport (MS 51)				16				

* **AN** :enseignements annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage
16 17	ZMSP5ABU ZMSP5AB1 ZMSP5AB2	STRATÉGIES DES ACTEURS DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF Stratégie des organisations publiques (MS 52) Marketing des organisations publiques (MS 52)	I	3	O	12 12				
18	ZMSP5ACU	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	6	O	18	12	12		
19 20	ZMSP5ADU ZMSP5AD1 ZMSP5AD2	EMPLOIS ET ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ PUBLIC Gestion des ressources humaines (MS 54) Forum métiers (MS 54)	I	3	O	20 12				
21 22 23	ZMSP5AEU ZMSP5AE1 ZMSP5AE2 ZMSP5AE3	STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ PUBLIC Visites de structures publiques sportives (MS 55) Projet tutoré : enseignements (MS 55) Projet tutoré : mise en oeuvre (MS 55)	I	3	O	4		20	12,5	
24 25 26 27	ZMSP5AFU ZMSP5AF1 ZMSP5AF2 ZMSP5AF3 ZMSP5AF4	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION Création Graphique (MS 56) Théâtre (MS 56) Préparation au Stage (MS 56) Stage (MS 56)	I	6	O	12 4	6 10 6			0,25
31 32 33	ZMSP5AHU ZMSP5AG1 ZMSP5AG2 ZMSP5AH1	REMISE À NIVEAU Activité physique et sportive (MS 57) Activité physique et artistique (MS 57) Remise à niveau (programme L2) (MS 58)	I	6	O	40		14 14		

* **AN** :enseignements annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre

LISTE DES UE

UE	STAGE FACULTATIF 5	3 ECTS	
ZMSP5FZU	Stage : 0,5 mois minimum	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

UE	STAGE FACULTATIF 6	3 ECTS	
ZMSP6FZU	Stage : 0,5 mois minimum	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

UE	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	3 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Droit administratif (MS 51)		
ZMSP5AA1	Cours : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 45 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Ce cours doit permettre aux étudiants d'appréhender l'organisation administrative du territoire, et de comprendre les moyens de l'action administrative (matériels ou juridiques). Les illustrations de ces différents concepts clefs sont réalisées dans le champ sportif afin de permettre à l'étudiant de construire une représentation de l'interventionnisme public dans le champ sportif.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Chapitre 1 : L'organisation administrative du territoire

1.1 La France : un Etat unitaire, déconcentré et décentralisé ; 1.2 L'administration de l'État (administration centrale et administrations déconcentrées) ; 1.3 L'administration territoriale (Principes généraux - Typologie - Compétences)

Chapitre 2 : Les moyens matériels de l'action administrative

2.1 La police administrative ; 2.2 Le service public (Définition, Eléments constitutifs, Les lois du service public, les modes de gestion)

Chapitre 3 : Le rôle des collectivités territoriales dans le sport

3.1 Les fondements, le poids et les finalités de l'interventionnisme territorial ; 3.2 Les différentes formes de soutien au sport pour tous ; 3.3 Les différentes formes de soutien au sport professionnel ; 3.4 Le politique et les politiques sportives territoriales

Chapitre 4 : Le rôle de l'État dans le sport

4.1 Le ministère chargé des sports ; 4.2 Les services déconcentrés du ministère ; 4.3 Les établissements publics du ministère ; 4.4 L'agence nationale du sport

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants doivent être capable de comprendre l'organisation administrative du territoire Français. Ils doivent être en mesure d'appréhender les moyens de l'action administrative et d'en comprendre les spécificités dans le champ sportif.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Zarka J-C., Collectivités territoriales, Ed. Gualino, Coll. En poche, juin 2020

Lombard M., Dumont G., Sirinelli J., Droit administratif, 13ème édition, Ed. Dalloz, Coll. Hypercours, sept. 2019

MOTS-CLÉS

État - Collectivités territoriales - Agence nationale du sport - Commande publique - Police administrative

UE	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	3 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Finances publiques / Socio économie du sport (MS 51)		
ZMSP5AA2	Cours : 16h	Enseignement en français	Travail personnel 45 h

[Retour liste de UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Le cours vise à identifier les dépenses consenties par les acteurs publics en faveur du sport et à comprendre les règles relatives à la tenue des comptes publics.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

1^{ère} partie : Introduction aux finances publiques

Définition - Historique - Concepts clefs - État des lieux

2^{ème} partie : Les finances publiques de l'État

2.1 Dépenses - recettes - équilibre budgétaire

2.2 Principes généraux des lois de finances

2.3 Les dépenses en matière sportive

3^{ème} partie : Les finances publiques locales

3.1 Dépenses - recettes - équilibre budgétaire

2.2 Principes généraux des finances locales

2.3 Les dépenses en matière sportive

4^{ème} partie : Les contrôles sur les finances publiques

4.1 La Cour des comptes

4.2 La Chambre régionale des compte

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants doivent être capable d'identifier les dépenses consenties par les acteurs publics dans le champ sportif. Cela suppose la maîtrise des règles comptables propres à l'administration (d'État et territoriale) et la compréhension des procédures conduisant à la mise en oeuvre des politiques publiques.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Waserman F., Les Finances publiques, 9^{ème} édition, Ed. La documentation française, avr.2018

Zarka J.C, Finances publiques, Ed. Gualino, Coll. En poche, août 2020

MOTS-CLÉS

Finances publiques - Budget de l'État - Budget des collectivités territoriales

UE	STRATÉGIES DES ACTEURS DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	3 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Stratégie des organisations publiques (MS 52)		
ZMSP5AB1	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ADAMKIEWICZ Eric

Email : eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Identifier et comprendre les spécificités des stratégies des organisations publiques.
- Analyser les niveaux attendus de qualité et de satisfaction des usagers, consommateurs et adhérents.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

En partant des choix identifiés dans différents territoires et pour certaines communes, l'analyse des choix stratégiques liées aux politiques sportives relèvent-elles de stratégies construites ou de la poursuite des politiques antérieures. La mise en perspectives à partir des approches théoriques et des cas étudiés, cette UE va proposer un éclairage sur les différentes stratégies développées en France.

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les notions de qualité adaptées aux différents types de publics,
- Identifier les outils des stratégies territoriales,
- Évaluation des enjeux liés aux stratégies mises en œuvre.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Grossetti M.(2022) L'attractivité, un mythe de l'action publique territoriale. Métropolitiques
- Antimanuel de marketing. Editions d'Organisation, 2005
- Mintzberg H (2004), Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod

MOTS-CLÉS

Stratégie, Evènements, Attractivité, Territoires

UE	STRATÉGIES DES ACTEURS DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	3 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Marketing des organisations publiques (MS 52)		
ZMSP5AB2	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ADAMKIEWICZ Eric

Email : eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Identifier et comprendre les spécificités du marketing des organisations publiques.

Analyser les différents aspects du marketing territorial.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les usages du marketing territorial se sont accentués depuis la décentralisation de 1982.

A partir de l'analyse des politiques sportives et culturelles engagées depuis plus de 40 ans, il sera proposé un décryptage des choix institutionnels et de communication de différents territoires.

PRÉ-REQUIS

aucun

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les notions de qualité adaptées aux différents types de publics
- Identifier les outils du marketing territorial
- Évaluation des enjeux liés aux stratégies mises en œuvre

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Grossetti M.(2022) L'attractivité ;, un mythe de l'action publique territoriale. Métropolitiques
- Antimanuel de marketing. Editions d'Organisation, 2005
- Mintzberg H (2004), Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod

MOTS-CLÉS

Marketing territorial, territoires, politiques publiques

UE	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	6 ECTS	1^{er} semestre
ZMSP5ACU	Cours : 18h , TD : 12h , TP : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 108 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DOGA Marie

Email : marie.doga@univ-tlse3.fr

SALAMERO Emilie

Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Comprendre la démarche et les étapes d'une enquête en sciences sociales; maîtriser les techniques de recueil et d'analyse sur la méthode de l'analyse documentaire et de l'entretien semi directif; mettre en œuvre une pré enquête par analyse documentaire et conduire un entretien semi directif; respecter le RGPD dans le cadre d'une enquête en sciences sociales.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

En prenant appui sur les visites de structures menées sur le semestre 5, cet enseignement sera l'occasion d'analyser plus particulièrement les dimensions humaines/relationnelles du fonctionnement des structures sportives publiques, dans l'esprit d'une démarche d'enquête qualitative. Les étudiants seront formés à la fois aux outils de recueil et d'analyse de données, qui seront élaborés et testés en TD/TP. Afin d'inscrire ce travail dans un processus de recherche scientifique, chaque début de semestre sera consacré à l'analyse d'un modèle théorique.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Blanchet, A., Gotman, A. 2015. L'enquête et ses méthodes. L'entretien, Paris : Armand colin ; Rocher, G.1980, Le sociologue et la sociologie dans l'administration publique et l'exercice du pouvoir politique. Sociologie et sociétés,12.

MOTS-CLÉS

Terrain d'enquête, analyse documentaire, entretien semi-directif.

UE	EMPLOIS ET ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ PUBLIC	3 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Gestion des ressources humaines (MS 54)		
ZMSP5AD1	Cours : 20h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DUBERTRAND Lionel

Email : lionel.dubertrand@univ-tlse3.fr

SALAMERO Emilie

Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

UE	EMPLOIS ET ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ PUBLIC	3 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Forum métiers (MS 54)		
ZMSP5AD2	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DUBERTRAND Lionel

Email : lionel.dubertrand@univ-tlse3.fr

SALAMERO Emilie

Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

UE	STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ PUBLIC	3 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Visites de structures publiques sportives (MS 55)		
ZMSP5AE1	TP : 20h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

BRUNEL Thierry

Email : thierry.brunel@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Permettre aux étudiants d'analyser et de comprendre la stratégie de développement d'une structure délégataire d'un service public sur le marché sportif public.

La structure choisie a pour but d'éclairer ce marché sportif selon les modalités d'organisation, de gestion, et de développement.

Développer des compétences de conduite de projet et de travail en groupe.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

À partir de la structure support et illustrative de ce marché sportif, les contenus de cette UE permettent de comprendre comment ce marché se structure, se développe, se transforme et /ou se renouvelle. Il s'agit d'appréhender les logiques d'organisation de ce secteur de professionnalisation (structuration et acteurs impliqués). L'immersion dans le milieu de ce marché sportif et la confrontation aux différents acteurs s'effectuent par des observations participantes et directes.

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable d'identifier les différents mode de gestion des services publics.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Délégation de service public, Commande publique, Collectivités territoriales

MOTS-CLÉS

Délégation de service public, Commande publique, Collectivités territoriales

UE	STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ PUBLIC	3 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Projet tutoré : enseignements (MS 55)		
ZMSP5AE2	Cours : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

BRUNEL Thierry

Email : thierry.brunel@univ-tlse3.fr

UE	STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ PUBLIC	3 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Projet tutoré : mise en oeuvre (MS 55)		
ZMSP5AE3	Projet : 12,5h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

BRUNEL Thierry

Email : thierry.brunel@univ-tlse3.fr

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Création Graphique (MS 56)		
ZMSP5AF1	Cours : 12h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 112 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Découvrir les principales étapes de la création graphique.

Acquérir des principes fiables en matière de mise en page.

Développer son regard afin d'analyser plus finement des productions graphiques.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

- 1) Présentation des concepts de base de la création graphique (utilisation de l'espace, le nombre d'or et la gestion des proportions, les différents formats graphiques, la gestion des marges...)
- 2) La découverte des principes fondateurs de la gestion des couleurs et en particulier de la notion de contraste, de cercle chromatique et les principales relations entre les couleurs (analogues, adjacentes, complémentaires...)
- 3) L'harmonisation des polices et les principes permettant leur utilisation.
- 4) La présentation détaillée des principes de mise en page, dans le cas de rapports (grille, circulation des blancs...) et des créations visuelles (less is more, chemin visuel, proportion idéale, gestion du contraste...).
- 5) Le zoom sur certaines techniques graphiques très utilisées dans l'univers de la création graphique (rognage, recadrage, pliage, gestion des bordures...)

PRÉ-REQUIS

Usage de l'informatique

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de faire le lien entre un besoin managérial et une création graphique.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Philizo V. et Saint-Loubert-Bié J., Technique et design graphique - Outils, Médias, Savoirs, Ed. B42, 2019

MOTS-CLÉS

Création graphique, création visuelle, communication visuelle.

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Théâtre (MS 56)		
ZMSP5AF2	TD : 10h	Enseignement en français	Travail personnel 112 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement réside dans la sensibilisation et la mise en pratique des modes d'expression orales visant à convaincre un interlocuteur notamment dans des échanges de type professionnels (présentation en réunion, développement de projet...)

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les règles de la communication en public.

La maîtrise de l'expression corporelle.

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de s'exprimer oralement dans les situations de la vie professionnelle.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Salgado M., Le théâtre, un outil de formation au management, Revue Française de gestion, 2008

Tabet E., Convaincre, persuader, délibérer, 2011

MOTS-CLÉS

Théâtre, expression corporelle, expression orale, prise de parole en public, confiance en soi.

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Préparation au Stage (MS 56)		
ZMSP5AF3	Cours : 4h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 112 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement est de préparer l'immersion professionnelle dans le cadre du stage de fin d'année.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Aide à la définition du projet professionnel.

Accompagnement dans l'identification des ressources, qualités et compétences de l'étudiant.

Valorisation du profil étudiant afin de faciliter l'obtention d'un stage en relation avec son projet professionnel.

Accompagnement dans les démarches administratives d'obtention d'un stage et aide à la réalisation du rapport de stage, objet de l'évaluation

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de définir un projet professionnel et entreprendre des démarches nécessaires à l'obtention d'un stage en relation avec ledit projet.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Le Boterf G., Professionnaliser, Construire des parcours personnalisés de professionnalisation, Ed.Eyrolles, Coll. Collection Ressources humaines, avr. 2016.

Ozanne F. et Chapus-Gilbert V., Trouver un stage ou un emploi, Ed. Nathan, 2018.

MOTS-CLÉS

Stage, insertion professionnelle, bilan de compétences, projet professionnel.

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Stage (MS 56)		
ZMSP5AF4	Stage : 0,25 mois minimum	Enseignement en français	Travail personnel 112 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE (CRITIQAPS)	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Activité physique et sportive (MS 57)		
ZMSP5AG1	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel

Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE (CRITIQAPS)	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Activité physique et artistique (MS 57)		
ZMSP5AG2	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel

Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE (CRITIQAPS)	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Enjeux contemporains de santé (MS 57)		
ZMSP5AG3	Cours : 20h , TD : 8h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel

Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

UE	REMISE À NIVEAU	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Activité physique et sportive (MS 57)		
ZMSP5AG1	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 82 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel

Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

UE	REMISE À NIVEAU	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Activité physique et artistique (MS 57)		
ZMSP5AG2	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 82 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel

Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

UE	REMISE À NIVEAU	6 ECTS	1^{er} semestre
Sous UE	Remise à niveau (programme L2) (MS 58)		
ZMSP5AH1	Cours : 40h	Enseignement en français	Travail personnel 82 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

UE	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ SPORTIF COM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Droit applicable aux établissements d'APS (MS 61)		
ZMSP6AA1	Cours : 12h , TD : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de ce cours vise à appréhender les obligations qui pèsent sur les établissements d'activités physiques et sportives disposant d'une dimension commerciale.

À cet effet, le cours aborde la constitution desdits établissements, les règles spécifiques applicables à leur gestion ou aux relations contractuelles avec leurs futurs clients.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

1 Les modes d'exploitation des entreprises

1.1 Notions premières ; 1.2 Les sociétés (Sociétés civiles, Sociétés commerciales, Sociétés de personnes, Sociétés de capitaux, les éléments communs aux sociétés, fiscalité des sociétés) ; 1.3 L'entreprise individuelle (Les différents régimes d'imposition, L'imposition fiscale des professions libérales, L'imposition sociale des professions libérales)

2 L'exploitation d'un établissement d'APS

2.1 Définition d'un établissement d'APS ; 2.2 Obligations inhérentes aux établissements d'APS ; 2.3 Sanctions pénales et mesures administratives destinées à garantir l'effectivité des obligations

3 Les contrats spéciaux susceptibles d'être conclus par les établissements d'APS

3.1 Le contrat de vente (Les éléments communs de la vente, La formation du contrat de vente, Les effets de la vente ; 3.2 Le contrat d'entreprise (Définition, Identification et qualification du contrat d'entreprise, La formation du contrat d'entreprise, L'exécution du contrat d'entreprise)

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants doivent être en mesure de comprendre le fonctionnement d'une entreprise.

Il doivent être capable d'une part d'identifier les règles applicables spécifiquement aux entreprises du champ sportif, et d'autre part, à appréhender les grands principes issus du droit des contrats de vente et des contrats d'entreprise.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Code du sport 2020-2021, annoté et commenté, 15^{ème} édition, Ed. Dalloz, Oct. 2020 Puig P., Contrats spéciaux, Ed. Dalloz, Coll. Hypercours, 7^{ème} édition, nov 2017

MOTS-CLÉS

Entreprise individuelle, Sociétés commerciales, Établissements d'activités physiques et sportives, contrat de vente, contrat d'entreprise

UE	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ SPORTIF COM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Analyse financière (MS 61)		
ZMSP6AA2	Cours : 12h , TD : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Analyser un compte de résultats et un bilan comptable

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Partie 1 : généralités sur l'analyse financière - définitions, utilisateurs, sources d'informations...

Partie 2 : l'analyse du compte de résultats - les soldes intermédiaires de gestion - la capacité d'autofinancement

Partie 3 : l'analyse du bilan - le fonds de roulement net global - le besoin en fonds de roulement - la trésorerie nette

PRÉ-REQUIS

Bases comptables et budgétaires

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

O.Thomas "Bases de comptabilité et finance"

MOTS-CLÉS

Soldes Intermédiaires de Gestion, Capacité d'Autofinancement, Fonds de Roulement, Besoin en fonds de roulement...

UE	STRATÉGIES ACTEURS DU MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Marketing des entreprises (MS 62)		
ZMSP6AB1	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 109 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Permettre aux étudiants d'appréhender les concepts, les principes, les finalités, les moyens et les techniques du marketing appliqués au domaines du sport commercial et analyser leurs dimensions symboliques.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le contenu de cet enseignement vise :

- à comprendre et analyser le Marketing fondamental (concepts clés, définitions)
- à appréhender la démarche marketing stratégique et opérationnel (le plan Marketing et ses composantes)
- à maîtriser les outils de pilotage et de contrôle.

Il s'agira d'autre part de qualifier la spécificité du marketing des produits sportifs dans leur dimension hautement symbolique à travers :

- l'évolution des critères d'achat de produits sportifs sur les 30 dernières années et la prégnance de motivations identitaires au-delà des critères purement fonctionnels
- l'analyse des stratégies des marques sportives et leurs divers positionnements en lien avec l'évolution des critères d'achat et la multiplication des usages des produits sportifs (travail notamment sur la publicité en qualité de révélateur des évolutions)

PRÉ-REQUIS

Aucun

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Maltese, L & Dangle, J-P, Marketing du Sport et événementiel sportif, Dunod, 2014.

Desbordes, M & Richelieu, A, Marketing du sport : une vision internationale, De Boeck, 2018.

MOTS-CLÉS

marketing, distribution, communication, réputation, image de marque, consommateurs, événementiel

UE	STRATÉGIES ACTEURS DU MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Stratégie des entreprises (MS 62)		
ZMSP6AB2	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 109 h

[Retour liste de UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement réside dans la sensibilisation aux logiques de consommation qui président à l'approvisionnement en produits sportifs en insistant sur la prégnance de la dimension symbolique dans ce secteur. L'analyse et l'exemple de marchés sportifs dans les entreprises commerciales à travers la rencontre de professionnels illustreront les processus de créativité et d'innovation et les logiques de consommation de ces pratiques.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

- Identifier les relations entre les diverses "cultures" sportives : marchés locaux, nationaux et globaux (et rôle des médias et des la communication digitale)
- Appréhender les spécificités des produits sportifs comparativement à d'autres produits de consommation en s'appuyant sur :
 - les relations entre évolutions du contexte sociétal et modalités de consommation
 - la complémentarité entre données socio-démographiques et prise en compte des variables socioculturelles (effet de la socialisation sur les modes de consommation).
 - la mise à jour des synergies entre « rapport au sport » et « rapport aux produits sportifs »
 - le statut de l'innovation (technomarketing notamment) et du sport « médiatisé » dans les logiques de consommation.
 - les connaissances scientifiques de la théorie de l'innovation, et de ses modalités de diffusion dans le domaine du sport.

PRÉ-REQUIS

Aucun

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Hillairet,D, Economie du sport et entrepreneuriat, Bordeaux, l'Harmattan, 2003

Dosquet, F, Le commerce du sport, EMS éditions, 2012

Hillairet,D, Sport et innovation : stratégies, techniques et produits. Coll. Finance, gestion, management.2005

MOTS-CLÉS

stratégies, commerce, marchés sportifs, innovation, consommation

UE	STRATÉGIES ACTEURS DU MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Simulation de gestion (MS 62)		
ZMSP6AB3	Cours : 2h , TD : 15h	Enseignement en français	Travail personnel 109 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Être capable de s'informer sur un marché ; concurrentiel, de l'analyser, de le diagnostiquer, de devancer, d'adapter ou de subir la concurrence d'autres entreprises du secteur. Se familiariser avec les outils numériques de simulation (serious game)

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

- Mise en situation visant à une transposition d'une pratique sociale de référence et accès à une représentation du réel d'une entreprise, notamment en terme de révélation et de résolution de problèmes.
- Favoriser la découverte ou l'approfondissement de concepts en privilégiant la démarche méthodologique en vue d'une transmission de savoirs et de savoir-faire.
- Initier un travail collectif et collaboratif face à un scénario problème

PRÉ-REQUIS

Bases comptables

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Claver, J-F & Gélénier J, Gestion de flux en entreprise, modélisation et simulation, Hermes Sciences, 1996.

MOTS-CLÉS

simulation, gestion, concurrence, diagnostic, conceptualisation, équipe

UE	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	3 ECTS	2nd semestre
ZMSP6ACU	Cours : 16h , TD : 12h , TP : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 35 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DOGA Marie

Email : marie.doga@univ-tlse3.fr

SALAMERO Emilie

Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Comprendre la démarche et les étapes d'une enquête en sciences sociales ; maîtriser les techniques de recueil et d'analyse quantitative ; construire et administrer un questionnaire ; mener une analyse statistique ; respecter le RGPD dans le cadre d'une enquête en sciences sociales.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

En prenant appui sur les visites de structures menées sur le semestre 6, cet enseignement sera l'occasion d'analyser plus particulièrement les rapports entre offre et demande dans le cadre de structures sportives commerciales, dans l'esprit d'une démarche d'enquête quantitative. Les étudiants seront formés à la fois aux outils de recueil et d'analyse de données, qui seront élaborés et testés en TD/TP. Afin d'inscrire ce travail dans un processus de recherche scientifique, chaque début de semestre sera consacré à l'analyse d'un modèle théorique.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

De Singly, F. 2020, Le questionnaire, Paris : Armand Colin (5^{ème} édition). ; Martin, O. 2020. L'analyse quantitative des données, Paris : Armand Colin (5^{ème} édition)

MOTS-CLÉS

Enquête quantitative, questionnaire, administration, analyse statistique.

UE	EMPLOIS ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ SPORTIF CO	3 ECTS	2nd semestre
ZMSP6ADU	Cours : 30h	Enseignement en français	Travail personnel 45 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DUBERTRAND Lionel

Email : lionel.dubertrand@univ-tlse3.fr

SALAMERO Emilie

Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Connaître et comprendre les différentes formes de relations professionnelles ;
- analyser les effets des pratiques managériales

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

- La relation employeur/salarié (Les opérations de recrutement, Les obligations du salarié, Les obligations de l'employeur, La rupture du contrat de travail)
- Evolution des formes de management et qualité de vie au travail : une approche socio-historique permettra de pointer les évolutions en matières de grands modèles managériaux et leurs effets en matière d'organisation et d'expériences du travail. Les pratiques managériales actuelles seront analysées et mises en lien avec l'enjeu de qualité de vie et de santé au travail ;
- Posture du manager et styles de management : Quel positionnement doit tenir un encadrant, un manager auprès de ses équipe ? Un ensemble d'outils et de méthodes manageriales seront abordées afin de permettre au manager d'animer, mobiliser et diriger ses équipes dans les missions qui leur sont confiées.

PRÉ-REQUIS

GRH semestres 4 & 5 Licence MS

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Dubet, F. (2019). Les mutations du travail, Paris : La Découverte. Baudelot, C. Gollac, M. (2003). Travailler pour être heureux ? Le bonheur et le travail en France, Paris : Fayard.

MOTS-CLÉS

Management, employeur, salarié, qualité de vie au travail

UE	DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ SPORTIF COMM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Visites de structures sportives commerciales (MS 65)		
ZMSP6AE1	TP : 20h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine

Email : catherine.fourre@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Permettre aux étudiants d'analyser et de comprendre la stratégie de développement d'une structure sur le marché sportif commercial. Les APSL choisies ont pour but d'éclairer ce marché sportif selon les modalités d'organisation, de gestion, de commercialisation, de développement et d'innovation. Développer des compétences de conduite de projet et de travail en groupe en utilisant les techniques de communication spécifiques et des outils numériques adaptés

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

À partir d'activités physiques sportives et de loisirs (APSL), supports et illustratives de ce marché sportif commercial, les contenus de cette UE permettent de comprendre comment ce marché se structure, se développe, se transforme et /ou se renouvelle. Il s'agit d'appréhender l'évolution, les logiques d'organisation de ce secteur de professionnalisation (structuration et acteurs impliqués). L'immersion dans le milieu de ce marché sportif commercial et la confrontation aux différents acteurs, s'effectuent par des observations participantes et directes, et permettent de diversifier les supports d'analyse.

PRÉ-REQUIS

Les apprentissages techniques dans chaque APSL ne sont pas un pré requis mais elles permettent d'illustrer et comprendre les enjeux du secteur étudié

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

BESSY O., HILLAIRET D ; (2002). Les espaces sportifs innovants tome 1 ; L'innovation dans les équipements ; tome 2 PUS

PIERRE J., (2015) Le sport en entreprise ; enjeux de société ; ED Economica

MOTS-CLÉS

APSL - Stratégie-Marché sportif commercial- Développement et Innovation sportive

UE	DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ SPORTIF COMM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Projet tutoré : enseignements (MS 65)		
ZMSP6AE2	Cours : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine

Email : catherine.fourre@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Définir le travail à produire par groupes à partir d'un cahier des charges propre à cette unité d'enseignement.

UE	DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ SPORTIF COMM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Projet tutoré : mise en oeuvre (MS 65)		
ZMSP6AE3	Projet : 12,5h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine

Email : catherine.fourre@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Accompagner les étudiants dans le travail d'élaboration du dossier visant à analyser et comprendre la stratégie de développement d'une structure sur le marché sportif commercial.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Accompagnement à la démarche d'analyse des étudiants répartis par groupes
Procéder aux remédiations nécessaires au respect du cahier des charges de l'UE

PRÉ-REQUIS

Avoir réalisé les visites de structures

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Négociation commerciale (MS 66)		
ZMSP6AF1	TD : 10h	Enseignement en français	Travail personnel 55 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement réside dans la compréhension des différentes étapes de la négociation commerciale et dans sa mise en œuvre.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le plan de vente.

L'identification des besoins.

Proposition et traitement des objections.

Conduire la vente jusqu'à sa conclusion

L'enseignement fera l'objet d'échanges et ateliers de travail menés par des intervenants professionnels dans le domaines des techniques de négociations commerciales

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de conduire une vente jusqu'à sa conclusion

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Laville M-C. et Buchet F., Vente Négociation, Ed. Dunod, Coll. Open Book, juin 2016

Castier F., Techniques de vente, Éd. Gualino, Coll. En poche, 2020

MOTS-CLÉS

Vente, Négociation commerciale, client.

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Préparation au Stage (MS 66)		
ZMSP6AF2	Cours : 4h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 55 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Stage (MS 66)		
ZMSP6AF3	Stage : 0,25 mois minimum	Enseignement en français	Travail personnel 55 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane

Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Activité physique et sportive (MS 67)		
ZMSP6AG1	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel

Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Sensibiliser aux enjeux contemporains de la transition écologique par la pratique d'une activité sportive.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les effets de la pratique sportive sur l'environnement.

La transition écologique dans la pratique sportive.

La transition écologique par la pratique sportive.

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Pratiquer une activité physique et sportive et identifier son impact sur l'environnement.

Appréhender les évolutions dans une logique de transition.

MOTS-CLÉS

Golf, transition écologique, développement durable

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Activité physique et artistique (MS 67)		
ZMSP6AG2	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel

Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Enjeux contemporains liés aux inégalités (MS 67)		
ZMSP6AG3	Cours : 20h , TD : 8h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[\[Retour liste de UE \]](#)

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel

Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

UE	OUTILS D'EXPRESSION EN LANGUE ÉTRANGÈRE	3 ECTS	2nd semestre
ZMSP6AHU	TD : 44h	Enseignement en français	Travail personnel 53 h

[[Retour liste de UE](#)]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

HANCOCK Emily

Email : emily.hancock@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

[u]Objectifs[/u] = communiquer à l'écrit et à l'oral (niveau B2) dans des situations professionnelles (en entreprise)

1. **s'entraîner à la compréhension de conférences, débats, présentation en anglais/espagnol dans le domaine du management sportif au sens large**
2. **présenter son projet tutoré/stage et interagir avec un public (type congrès)**

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

1. Anglais professionnel (lettres de motivation, curriculum vitae, entretien d'embauche)
2. Mise en situation professionnelle (comment réussir son entretien d'embauche, comment gérer une réunion)
3. Prise de parole en public
4. Compétences douces ("soft skills")
5. Compréhension écrite dans le domaine du management sportif
6. Compréhension de l'oral (niveau B2)

PRÉ-REQUIS

Niveau B1

COMPÉTENCES VISÉES

[u]Compétences travaillées[/u] =

- 1) **approfondir le lexique en langue de spécialité : management du sport**
- 2) **consolider les bases grammaticales en vue d'atteindre l'autonomie (niveau B2, CECRL)**
- 3) **comprendre un locuteur natif dans le domaine de spécialité (niveau B2)**
- 4) **communiquer à l'oral/l'écrit dans le milieu professionnel /le monde du sport**

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

<https://www.forbes.fr/management/les-15-soft-skills-a-maitriser-en-entreprise/>

MOTS-CLÉS

soft skills public speaking professional English

TERMES GÉNÉRAUX

SYLLABUS

Dans l'enseignement supérieur, un syllabus est la présentation générale d'un cours ou d'une formation. Il inclut : objectifs, programme de formation, description des UE, prérequis, modalités d'évaluation, informations pratiques, etc.

DÉPARTEMENT

Les départements d'enseignement sont des structures d'animation pédagogique internes aux composantes (ou facultés) qui regroupent les enseignantes et enseignants intervenant dans une ou plusieurs mentions.

UE : UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

Un semestre est découpé en unités d'enseignement qui peuvent être obligatoires, à choix ou facultatives. Une UE représente un ensemble cohérent d'enseignements auquel sont associés des ECTS.

UE OBLIGATOIRE / UE FACULTATIVE

L'UE obligatoire fait référence à un enseignement qui doit être validé dans le cadre du contrat pédagogique. L'UE facultative vient en supplément des 60 ECTS de l'année. Elle est valorisée dans le supplément au diplôme. L'accumulation de crédits affectés à des UE facultatives ne contribue pas à la validation de semestres ni à la délivrance d'un diplôme.

ECTS : EUROPEAN CREDITS TRANSFER SYSTEM

Les ECTS constituent l'unité de mesure commune des formations universitaires de licence et de master dans l'espace européen. Chaque UE obtenue est ainsi affectée d'un certain nombre d'ECTS (en général 30 par semestre d'enseignement, 60 par an). Le nombre d'ECTS varie en fonction de la charge globale de travail (CM, TD, TP, etc.) y compris le travail personnel. Le système des ECTS vise à faciliter la mobilité et la reconnaissance des diplômes en Europe.

TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES

Les diplômes sont déclinés en domaines, mentions et parcours.

DOMAINE

Le domaine correspond à un ensemble de formations relevant d'un champ disciplinaire ou professionnel commun. La plupart des formations de l'UT3 relèvent du domaine « Sciences, Technologies, Santé ».

MENTION

La mention correspond à un champ disciplinaire. Il s'agit du niveau principal de référence pour la définition des diplômes nationaux. La mention comprend, en général, plusieurs parcours.

PARCOURS

Le parcours constitue une spécialisation particulière d'un champ disciplinaire choisie par l'étudiant·e au cours de son cursus.

LICENCE CLASSIQUE

La licence classique est structurée en six semestres et permet de valider 180 crédits ECTS. Les UE peuvent être obligatoires, à choix ou facultatives. Le nombre d'ECTS d'une UE est fixé sur la base de 30 ECTS pour l'ensemble des UE obligatoires et à choix d'un semestre.

LICENCE FLEXIBLE

À la rentrée 2022, l'université Toulouse III - Paul Sabatier met en place une licence flexible. Le principe est d'offrir une progression "à la carte" grâce au choix d'unités d'enseignement (UE). Il s'agit donc d'un parcours de formation personnalisable et flexible dans la durée. La progression de l'étudiant.e dépend de son niveau de départ et de son rythme personnel. L'inscription à une UE ne peut être faite qu'à condition d'avoir validé les UE pré-requises. Le choix de l'itinéraire de la licence flexible se fait en concertation étroite avec une direction des études (DE) et dépend de la formation antérieure, des orientations scientifiques et du projet professionnel de l'étudiant.e. L'obtention du diplôme est soumise à la validation de 180 crédits ECTS.

DIRECTION DES ÉTUDES ET ENSEIGNANT·E RÉFÉRENT·E

La direction des études (DE) est constituée d'enseignantes et d'enseignants référents, d'une directrice ou d'un directeur des études et d'un secrétariat pédagogique. Elle organise le projet de formation de l'étudiant.e en proposant une individualisation de son parcours pouvant conduire à des aménagements. Elle est le lien entre l'étudiant.e, l'équipe pédagogique et l'administration.

TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS

CM : COURS MAGISTRAL(AUX)

Cours dispensé en général devant un grand nombre d'étudiantes et d'étudiants (par exemple, une promotion entière), dans de grandes salles ou des amphithéâtres. Ce qui caractérise également le cours magistral est qu'il est le fait d'une enseignante ou d'un enseignant qui en définit les structures et les modalités. Même si ses contenus font l'objet de concertations avec l'équipe pédagogique, chaque cours magistral porte donc la marque de la personne qui le crée et le dispense.

TD : TRAVAUX DIRIGÉS

Ce sont des séances de travail en groupes restreints (de 25 à 40 étudiantes et étudiants selon les composantes), animées par des enseignantes et enseignants. Les TD illustrent les cours magistraux et permettent d'approfondir les éléments apportés par ces derniers.

TP : TRAVAUX PRATIQUES

Méthode d'enseignement permettant de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises durant les CM et les TD. Généralement, cette mise en pratique se réalise au travers d'expérimentations et les groupes de TP sont constitués de 16 à 20 étudiantes et étudiants. Certains travaux pratiques peuvent être partiellement encadrés ou peuvent ne pas être encadrés du tout. A contrario, certains TP, du fait de leur dangerosité, sont très encadrés (jusqu'à une enseignante ou un enseignant pour quatre étudiantes et étudiants).

PROJET OU BUREAU D'ÉTUDE

Le projet est une mise en pratique en autonomie ou en semi-autonomie des connaissances acquises. Il permet de vérifier l'acquisition de compétences.

TERRAIN

Le terrain est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises en dehors de l'université.

STAGE

Le stage est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises dans une entreprise ou un laboratoire de recherche. Il fait l'objet d'une législation très précise impliquant, en particulier, la nécessité d'une convention pour chaque stagiaire entre la structure d'accueil et l'université.

SESSIONS D'ÉVALUATION

Il existe deux sessions d'évaluation : la session initiale et la seconde session (anciennement appelée "session de rattrapage", constituant une seconde chance). La session initiale peut être constituée d'examens partiels et terminaux ou de l'ensemble des épreuves de contrôle continu et d'un examen terminal. Les modalités de la seconde session peuvent être légèrement différentes selon les formations.

SILLON

Un sillon est un bloc de trois créneaux de deux heures d'enseignement. Chaque UE est généralement affectée à un sillon. Sauf cas particuliers, les UE positionnées dans un même sillon ont donc des emplois du temps incompatibles.

